



AMB Group steigt ins Energiegeschäft ein

Neues Vergleichs- und Beratungskonzept für Photovoltaik, Wärmepumpen und Energiekostenoptimierung

Berlin, 03. Juni 2026 - Die AMB Group erweitert ihr Leistungsspektrum und steigt in das Energiegeschäft ein. Mit dem neuen Geschäftsbereich reagiert das Unternehmen auf die steigende Nachfrage nach unabhängiger Beratung, effizienten Energielösungen und tragfähigen Finanzierungskonzepten für private Haushalte, Immobilienbesitzer und Selbständige.

Im Mittelpunkt des neuen Angebots stehen Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, moderne Energiekonzepte sowie die Optimierung laufender Strom- und Energiekosten. Die AMB Group setzt dabei auf objektbezogene Beratung, unabhängige Vergleiche regionaler Anbieter und transparente Entscheidungsgrundlagen. Ziel ist es, Kunden nicht nur einzelne Produkte zu vermitteln, sondern ganzheitliche Lösungen von der Analyse bis zur Umsetzung anzubieten.

„Viele Eigentümer wissen, dass sie ihre Energiekosten senken und ihre Immobilie zukunftssicher aufstellen müssen. Gleichzeitig sind die Angebote am Markt oft schwer vergleichbar, Fördermöglichkeiten unübersichtlich und Investitionsentscheidungen komplex. Genau hier setzen wir mit unserer unabhängigen Beratung an“, erklärt Andreas M. Bruns, Geschäftsführer der AMB Group.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Verbindung von Energieberatung, Anbieterprüfung und Finanzierung. Kunden sollen auf Wunsch eine vollständige 100-Prozent-Finanzierung der Investitionskosten erhalten können. Damit sollen auch größere Maßnahmen wie Photovoltaikanlagen, Batteriespeicher oder Wärmepumpen ohne hohe Eigenkapitalbelastung realisierbar werden. Auch Selbständige sollen von passenden Finanzierungslösungen profitieren können.

Die AMB Group versteht den Einstieg in das Energiegeschäft als konsequente Erweiterung ihrer bisherigen Tätigkeitsfelder rund um Finanzen, Versicherungen, Immobilien und Vorsorge. Energieeffizienz, Immobilienwert, Finanzierung und Absicherung greifen in der Praxis immer stärker ineinander. Hauseigentümer benötigen deshalb zunehmend Beratung aus einer Hand.

„Wer heute in Photovoltaik, Wärmepumpe oder moderne Energietechnik investiert, trifft nicht nur eine technische Entscheidung. Es geht um Wirtschaftlichkeit, Förderungen, Finanzierung, Werterhalt der Immobilie und langfristige Planungssicherheit. Diese Themen gehören zusammen“, so Bruns weiter.

Das neue Angebot richtet sich insbesondere an Eigentümer von Einfamilienhäusern, Mehrfamilienhäusern und vermieteten Immobilien sowie an Kunden, die steigende Energiekosten aktiv begrenzen möchten. Neben der Vermittlung geeigneter Anbieter sollen auch Fördermöglichkeiten geprüft, Festpreis-Angebote verglichen und Finanzierungslösungen strukturiert werden.

Mit dem Einstieg in das Energiegeschäft positioniert sich die AMB Group als unabhängiger Ansprechpartner für moderne Energielösungen, nachhaltige Kostenreduzierung und zukunftsfähige Immobilienkonzepte.

Über die AMB Group

Die AMB Group ist ein unabhängiges Unternehmen mit Schwerpunkten in den Bereichen Versicherungen, Finanzen, Immobilien, Finanzierung und Beratung. Seit vielen Jahren begleitet AMB private und gewerbliche Kunden bei wichtigen wirtschaftlichen Entscheidungen. Mit dem neuen Geschäftsbereich Energie erweitert das Unternehmen sein Angebot um Photovoltaik, Wärmepumpen, Energiekostenoptimierung und objektbezogene Finanzierungslösungen.

Pressekontakt
AMB Group
Andreas M. Bruns
Telefon / WhatsApp: 030 - 374 66 430
E-Mail: Anfrage@Allfinanz-Makler.com
Website: AMB-Unternehmensgruppe.com
Vergleichsportal: Vergleichsportal-Solaranlagen.de